

Projekt - "MMMP@ - Małopolskie Małe i Mikroprzedsiębiorstwa w Sieci"

Autor: Jarosław Nowojowski
08.02.2010.

To otwarty projekt szkoleń z zakresu strategii marketingowych w Internecie, przeznaczony dla przedsiębiorców i pracowników mikro- i małych z terenu Małopolski, realizowany w latach 2010- 2011.

Szkolenia mają na celu przekazanie praktycznej, zróżnicowanej i aktualnej wiedzy na temat sposobów wykorzystania Internetu w marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem najnowszych trendów panujących na rynku mediów elektronicznych.

W trakcie zajęć uczestnicy dowiedzą się jak zaprojektować i zarządzać stroną internetową, jak pozycjonować stronę w wyszukiwarkach, jak stworzyć sklep internetowy i przygotować internetową kampanię promocyjną, nauczyć się obsługiwać program graficzny Adobe CS4 Design, poznać prawne aspekty Internetu, kursanci poznają również specyfikę zachowań internautów/konsumentów. Czytaj całość informacji